

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

| Thema                             | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren  | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung   | Verweise   |
|-----------------------------------|--|--|---|--|
| Implementierung und Kommunikation | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeiter-Information / interner Workshop: Bestandsaufnahme: Ist-Zustand – Anforderungen – Soll-Zustand, Themen- und Ideensammlung</li> <li>- Benennung eines Nachhaltigkeitsverantwortlichen und Schulung zum Nachhaltigkeitsberater (GCB)</li> <li>- Vernetzung mit den Strukturen des Mutterunternehmens Stadt Waiblingen (Abteilung Umwelt)</li> <li>- Externe und interne Kommunikation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regelmäßige Workshoptermine (halbjährlich) als Fortschreibung geplant</li> <li>- Interner Ansprechpartner und Schnittstelle zur Stadt Waiblingen (Abteilung Umwelt) vorliegend</li> <li>- Fortschrittsbericht/ fairpflichtet Erklärung auf Homepage Bürgerzentrum veröffentlicht</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weitere Workshops werden nach Bedarf einberufen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeiterinformation zur Teilnahme am fairpflichtet Kodex einmalig Herbst 2015 erfolgt;</li> <li>- Berücksichtigung der Leitlinien im Veranstaltungsalltag; weiterer Informationsaustausch nach Bedarf/ Themen</li> </ul> |

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

| Thema                                 | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren  | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise  |
|---------------------------------------|--|--|---|---|
| Lokales und regionales Netzwerk       | - Vernetzung mit den nachhaltigen Strategien und Zielen der Mutter Stadt Waiblingen und der Region Stuttgart                 | - Regionales Netzwerk<br>Seit 2016 steht Stuttgart als eine der ersten teilnehmenden deutschen Städte beim Global Destination Sustainability Index (GDS) auf Rang 4 und übernimmt nun auch international eine Vorreiterrolle ein;<br><a href="https://congress.stuttgart-tourist.de/case-study-greenmeetings-und-events-im-buergerzentrum-waiblingen">https://congress.stuttgart-tourist.de/case-study-greenmeetings-und-events-im-buergerzentrum-waiblingen</a> | []  | []  |
| Leistungen / Services für B2B und B2C | - Nachhaltige Mobilität für den Kunden attraktiv machen:<br>Angebot: Nutzung der E-Bike und E-Carsharing Station am Bhf. WN, | - Kommunikationsplattform : 13.+14.02.2018<br>greenmeetings und events Konferenz für die   | []  | - Greenmeetings:<br><a href="https://congress.stuttgart-tourist.de/case-study-greenmeetings-und-">https://congress.stuttgart-tourist.de/case-study-greenmeetings-und-</a> |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>zusätzliche E-Bike Station und E-Car Ladestation im Haus geplant, + Anreise mit dem ÖPNV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltiges Catering: Bewirtung durch hauseigenen Gastronomen, regionale und saisonale Küche, zert. Lieferanten</li> <li>- Veranstaltungen in einem ökologischen Umfeld: Tagen mit Blick ins Grüne, Angebote im Außenbereich, neue Veranstaltungsformate von Radfahren über Workshops bis zu Rudern auf der unmittelbar benachbarten Rems<br/>-&gt; Gesamtpaket für die Teilnehmer</li> <li>- Veranstaltungen in einem kulturellen Umfeld: Führungen durch die historische Altstadt und die bundesweit bekannte Galerie Stihl Waiblingen, kreativ-Schöpferische Angebote der Kunstschule Unteres Remstal, Besuch einer Abendveranstaltung (Konzert, Theater, Tanz, Literatur) im Bürgerzentrum Waiblingen</li> <li>- Nachhaltige Übernachtung: Zusammenarbeit mit nachhaltigen Partnern (z.B. Gästehaus Insel)  </li> </ul> | <p>Kongress- und Tagungsbranche wird vom GCB und dem EVVC im Bürgerzentrum der Stadt Waiblingen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue Tagungsformate „im grünen Bereich“ siehe <a href="https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Meetings-der-Zukunft">https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Meetings-der-Zukunft</a></li> <li>- E-Mobilität am Standort Tiefgarage beim Bürgerzentrum Waiblingen erweitert durch zwei E-Ladestationen für 2 Elektroautos und insgesamt 4 E-Bikes bereit</li> <li>- Nachhaltiges Catering durch regionale Bezugspartner/ Lieferanten  </li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/events-im-buergerzentrum-waiblingen">events-im-buergerzentrum-waiblingen</a></li> <li>- Catering: <a href="http://www.herbstgenussmanufaktur.de/remsstuben/restaurant.html">http://www.herbstgenussmanufaktur.de/remsstuben/restaurant.html</a></li> <li>-  </li> </ul> |
|--|---|--|--|--|

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

| Thema                        | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren  | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise  |
|------------------------------|--|--|---|---|
| Beitrag in der Region        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenes, profiliertes, städtisches Kulturprogramm mit Bildungs- und Integrationsauftrag</li> <li>- Förderung bürgerschaftlicher, sozialer Einrichtungen, Veranstaltungen und Projekte durch direkte/ indirekte Unterstützung derer Veranstaltungen durch Sonderkonditionen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzert und Theaterprogramm (Abo-Spielplan)</li> <li>- z.B. Regelmäßige Benefizkonzerte/-veranstaltungen</li> </ul> | []  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungen/ Spielplan:<br/><a href="https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Veranstaltungen/Veranstaltungen">https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Veranstaltungen/Veranstaltungen</a></li> </ul> |
| Regionale Wirtschaftspartner | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Auftragnehmern und Dienstleistern in allen Bereichen (Technik, Catering, Gestaltung und Druck)</li> </ul>   | []   | []  | []  |

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

| Thema                        | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren                   | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung  | Verweise |
|------------------------------|---|---|--|----------|
| Ökonomie-Ökologie-Verhältnis | - Messbare Ergebnisse zu Maßnahmen  | - Energieverbrauch bei Strom nachweislich | - Messbarkeit im Rahmen der technischen Nachrüstung aufgrund des Brandvorfalls im März 2017 erst 2018/19 möglich | []       |
| Stabilitätssicherung         | - Konstante Prüfung und Weiterentwicklung entsprechender Maßnahmen zur Ausgewogenheit von Ökonomie und Ökologie veranlassen | - Prozesse fortlaufend                    | - []   | []       |

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

| Thema                           | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren   | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise  |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| Ressourcen-/ Energieeinsatz     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stromeinsparungen durch effizienten Energieeinsatz, Erneuerung der Leuchtmittel, LED-Beleuchtung in großen Veranstaltungssälen erneuert</li> <li>- Nachhaltige Klimasteuerung: Erneuerung der Klimaanlage</li> <li>- Papierverbrauch: EDV gestützte Kommunikation verstärkt (Mailverkehr)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- LED-Technik in Veranstaltungsräumen Ghibellinensaal zu 75%, Welfensaal komplett, Seminar/Nebenräume 50% sowie Büroräume der Geschäftsleitung</li> <li>- Lüftungsanlage modernisiert durch Tausch und Einbau hocheffizienter Lüftungsmotoren im Ghibellinen-/Welfensaal und WN-Studio mit Lüfterrädern und Frequenzumrichter (stufenlose Regelung)</li> </ul> | - []  | []  |
| Umsetzung gesetzlicher Vorgaben | - Energy Audit  | Energieaudit nach DIN EN 16247-1 am 10.06.2016 erfolgt<br><br>- []  | - []  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energieagentur regional: <a href="http://www.energieagentur-remsmurr.de/energieagentur-remsmurr.html">http://www.energieagentur-remsmurr.de/energieagentur-remsmurr.html</a></li> <li>-</li> </ul> |

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

| Thema                    | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren  | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise   |
|--------------------------|--|--|---|--|
| Arbeitsverhältnisse      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Status:</li> <li>Festanstellung, Arbeitgeber: Stadt Waiblingen</li> <li>Mindestlohn</li> <li>Keine Personalgestellung, keine Leiharbeit</li> </ul>  | - []   | - []  | []   |
| Integrativer Arbeitgeber | <ul style="list-style-type: none"> <li>Status:</li> <li>Arbeitsgelegenheiten für ältere Menschen</li> <li>Arbeitsgelegenheiten für Flüchtlinge</li> <li>Arbeitsgelegenheiten für Menschen mit Handicap (Kooperation mit BBW/Diakonie Stetten)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitsplätze für Rentner in der Technik-Abteilung als Umstuhler, Bühnenhelfer oder Keller-Koordinatoren</li> <li>Arbeitsplätze für 2 Flüchtlinge aus Gambia als Umstuhler-Aushilfskräfte sowie Auszubildender zur Veranstaltungstechnik (seit Sommer 2017) aus Syrien</li> </ul> | - []  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gästehaus Insel: <a href="https://jugendgaestehaus-insel.diakoniestetten.de/das-gaestehaus-insel.html">https://jugendgaestehaus-insel.diakoniestetten.de/das-gaestehaus-insel.html</a></li> </ul> |
| Qualifizierung           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jährlicher Fortbildungs-Katalog und individuelle Förderung</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterbildungsmaßnahmen erfolgen individuell nach Bedarf</li> </ul>   | []  | []   |

|                       |   |   |  |  |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Gesundheitsmanagement | - Umfangreiches Kursangebot für Gesundheitsmaßnahmen          | - Kostenlose Kursangebote in verschiedenen Zeitfenstern nutzbar |  |  |
| Ausbildung            | - Ausbildungsbetrieb im Bereich Veranstaltungstechnik ab 2016 | -   |  |  |



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

| Thema                | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung                     | Verweise  |
|----------------------|--|-------------------------|---|---|
| Barrierefreiheit     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Status:</li> <li>- Sicherstellung des barrierefreien Zugang zum und im Haus</li> <li>- Plätze für Rollstühle, Rollatoren u.a.</li> <li>- Induktionsschleifen für Hörgeschädigte im Ghibellinensaal</li> <li>- Wickelplätze</li> </ul> | -                       | []  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barrierefreiheit: <a href="https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Service/Untertitel%2BInhalt-folgen">https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Service/Untertitel%2BInhalt-folgen</a></li> </ul> |
| Anti-Diskriminierung | - Bürgerzentrum Waiblingen als Veranstaltungshaus „für alle“   | -                       | Interkulturelle Veranstaltungen haben ihren festen Platz im Bürgerzentrum | []  |

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

| Thema                                       | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise  |
|---|---|-------------------------|---|---|
| Organisation, Transparenz und Kommunikation | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Status:</li> <li>- Jährliche Gesellschafterversammlung</li> <li>- Jährlicher Bericht im Gemeinderat</li> </ul>   | - []                    | - []  | []  |
| Öffentlichkeitsarbeit                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation an und für alle.</li> <li>- Unterstützungserklärung unterzeichnet</li> <li>- Veröffentlichung auf Homepage</li> <li>- Bekanntmachung von Maßnahmen zur Nachhaltigkeit</li> </ul> | - []                    | - []  | - Siehe z.B. Verweis Greenmeetings Februar 2017 |

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

| Thema                   | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren   | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise   |
|-------------------------|---|---|---|--|
| Selbstverpflichtung     | -  Audits einholen, überprüfen  | -  Siehe Punkt 5.   |   |  |
| Nachhaltige Destination | -  Nachhaltigkeit der Stadt Waiblingen in der Region positionieren und integrieren                | -  Regelmäßiger Informationsaustausch mit Regio Stuttgart/ Stuttgart Marketing GmbH |   | -  Arbeitskreissitzungen   |
| Networking              | -  Gemeinsam noch stärker sein durch Kooperationspartnerschaft mit der Kongress Allianz Stuttgart | -  Mitgliedschaft seit 2013   |   | -  Beispiel Studienreise Herbst 2017:<br><a href="https://congress.stuttgart-tourist.de/studienreise-2017">https://congress.stuttgart-tourist.de/studienreise-2017</a> |

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

| Thema                    | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren  | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung   | Verweise   |
|--------------------------|---|--|---|--|
| Thematisierung           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeines: Siehe Punkt 1.</li> <li>- Betriebliches Vorschlagswesen</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siehe Punkt 1.</li> <li>- Und</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Vorschlagswesen für Verbesserungsprozesse für Nachhaltigkeit bis planmäßig Frühjahr 2016 entwickeln</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intranet Stadt Waiblingen mit „Schwarzes Brett“</li> <li>- Dienstvereinbarung mit Vorschlagswesen</li> </ul>  |
| Kooperationspartner      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Networking/ Erfahrungsaustausch im Bereich der Kongress Allianz Stuttgart</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regelmäßige Sitzungen</li> </ul>  | [ ]   | [ ]  |
| Veranstaltungsmanagement | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kongresse/ Tagungen betreffend Nachhaltigkeitsthematik akquirieren</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.greenmeetings-events.de/">http://www.greenmeetings-events.de/</a> Februar 2017 im Bürgerzentrum Waiblingen</li> </ul> | [ ]   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Storify zu GME 2017: <a href="https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Meetings-der-Zukunft">https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Meetings-der-Zukunft</a></li> </ul> |

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

|

| <b>Firmierung</b>                    | <b>Berichtszeitraum</b> | <b>Datum</b> |
|--------------------------------------|-------------------------|--------------|
| [Verpachtungsgesellschaft Waiblingen | 1. [Halbjahr 2017       | [21.10.2017  |

| <b>Verantwortliche Person</b> | <b>E-Mailadresse</b>      | <b>Telefonnummer</b> |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------|
| [Thomas Vuk                   | [Thomas.vuk@waiblingen.de | [07151/5001-1600     |