

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Implementierung und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiter-Information / interner Workshop: Bestandsaufnahme: Ist-Zustand – Anforderungen – Soll-Zustand, Themen- und Ideensammlung - Benennung eines Nachhaltigkeitsverantwortlichen und Schulung zum Nachhaltigkeitsberater (GCB) - Vernetzung mit den Strukturen des Mutterunternehmens Stadt Waiblingen (Abteilung Umwelt) - Externe und interne Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmäßiger Informationsaustausch (sustainable news) im Team - Interner Ansprechpartner und Schnittstelle zur Stadt Waiblingen (Abteilung Umwelt) vorliegend - Fortschrittsbericht/ fairpflichtet Erklärung auf Homepage Bürgerzentrum veröffentlicht 	<ul style="list-style-type: none"> - Weitere Workshops werden nach Bedarf einberufen 	<ul style="list-style-type: none"> - Berücksichtigung der Leitlinien im Veranstaltungsalltag; weiterer Informationsaustausch nach Bedarf/ Themen

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lokales und regionales Netzwerk	- Vernetzung mit den nachhaltigen Strategien und Zielen der Mutter Stadt Waiblingen und der Region Stuttgart	- Regionales Netzwerk Seit 2016 steht Stuttgart als eine der ersten teilnehmenden deutschen Städte beim Global Destination Sustainability Index (GDS) auf Rang 4 und übernimmt nun auch international eine Vorreiterrolle ein; https://congress.stuttgart-tourist.de/case-study-greenmeetings-und-events-im-buergerzentrum-waiblingen	[]	[]

<p>Leistungen / Services für B2B und B2C</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltige Mobilität für den Kunden attraktiv machen: Angebot: Nutzung der E-Bike und E-Carsharing Station am Bhf. WN, zusätzliche E-Bike Station und E-Car Ladestation im Haus geplant, + Anreise mit dem ÖPNV - Nachhaltiges Catering: Bewirtung durch hauseigenen Gastronomen, regionale und saisonale Küche, zert. Lieferanten - Veranstaltungen in einem ökologischen Umfeld: Tagen mit Blick ins Grüne, Angebote im Außenbereich, neue Veranstaltungsformate von Radfahren über Workshops bis zu Rudern auf der unmittelbar benachbarten Rems -> Gesamtpaket für die Teilnehmer - Veranstaltungen in einem kulturellen Umfeld: Führungen durch die historische Altstadt und die bundesweit bekannte Galerie Stihl Waiblingen, kreativ-Schöpferische Angebote der Kunstschule Unteres Remstal, Besuch einer Abendveranstaltung (Konzert, Theater, Tanz, Literatur) im Bürgerzentrum Waiblingen 	<ul style="list-style-type: none"> - Tagungsformate „im grünen Bereich“ siehe https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Meetings-der-Zukunft - E-Mobilität am Standort Tiefgarage beim Bürgerzentrum Waiblingen vorhanden durch zwei E-Ladestationen für 2 Elektroautos und insgesamt 4 E-Bikes bereit - Nachhaltiges Catering durch regionale Bezugspartner/ Lieferanten 	<p>[[</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Greenmeetings: https://congress.stuttgart-tourist.de/case-study-greenmeetings-und-events-im-buergerzentrum-waiblingen - Catering: http://www.herbstgenussmanufaktur.de/remsstuben/restaurant.html -
--	--	---	-----------	--

- | | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Nachhaltige Übernachtung:
Zusammenarbeit mit nachhaltigen
Partnern (z.B. Gästehaus Insel) | | | |
|--|---|--|--|--|

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beitrag in der Region	<ul style="list-style-type: none"> - eigenes, profiliertes, städtisches Kulturprogramm mit Bildungs- und Integrationsauftrag - Förderung bürgerschaftlicher, sozialer Einrichtungen, Veranstaltungen und Projekte durch direkte/ indirekte Unterstützung derer Veranstaltungen durch Sonderkonditionen 	<ul style="list-style-type: none"> - Konzert und Theaterprogramm (Abo-Spielplan) - z.B. Regelmäßige Benefizkonzerte/-veranstaltungen 	[]	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungen/ Spielplan: https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Veranstaltungen/Veranstaltungen
Regionale Wirtschaftspartner	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Auftragnehmern und Dienstleistern in allen Bereichen (Technik, Catering, Gestaltung und Druck) 	[]	[]	[]

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie-Ökologie-Verhältnis	- Messbare Ergebnisse zu Maßnahmen	- Energieverbrauch bei Strom nachweislich	- Messbarkeit im Rahmen der technischen Nachrüstung aufgrund des Brandvorfalls im März 2017 erst 2018/19 möglich	[]
Stabilitätssicherung	- Konstante Prüfung und Weiterentwicklung entsprechender Maßnahmen zur Ausgewogenheit von Ökonomie und Ökologie veranlassen	- Prozesse fortlaufend	- []	[]

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcen-/ Energieeinsatz	<ul style="list-style-type: none"> - Stromeinsparungen durch effizienten Energieeinsatz, LED-Beleuchtung in großen Veranstaltungssälen einschließlich Bühnenbereich - Nachhaltige Klimasteuerung: Erneuerung der Klimaanlage - Papierverbrauch: EDV gestützte Kommunikation verstärkt (Mailverkehr) 	<ul style="list-style-type: none"> - LED-Technik in Veranstaltungsräumen Ghibellinensaal zu 100%, Welfensaal komplett, Seminar/Nebenräume 50% sowie Büroräume der Geschäftsleitung - Lüftungsanlage modernisiert durch Tausch und Einbau hocheffizienter Lüftungsmotoren im Ghibellinen-/Welfensaal und WN-Studio mit Lüfterrädern und Frequenzumrichter (stufenlose Regelung) 	-	-
Umsetzung gesetzlicher Vorgaben	- Energy Audit	<ul style="list-style-type: none"> - European Energy Award in Gold 2019 - Deutscher Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie Digitalisierung 2019 für die Stadt Waiblingen 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Energieagentur regional: http://www.energieagentur-remsmurr.de/energieagentur-remsmurr.html



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitsverhältnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Status: - Festanstellung, Arbeitgeber: Stadt Waiblingen - Mindestlohn - Keine Personalgestellung, keine Leiharbeit - 	- []	- []	[]
Integrativer Arbeitgeber	<ul style="list-style-type: none"> - Status: - Arbeitsgelegenheiten für ältere Menschen - Arbeitsgelegenheiten für Flüchtlinge - Arbeitsgelegenheiten für Menschen mit Handicap (Kooperation mit BBW/Diakonie Stetten) 	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsplätze für Rentner in der Technik-Abteilung als Umstuhler, Bühnenhelfer oder Keller-Koordinatoren - Arbeitsplätze für 2 Flüchtlinge aus Gambia als Umstuhler-Aushilfskräfte sowie Auszubildender zur Veranstaltungstechnik (seit Sommer 2017) aus Syrien 	- []	<ul style="list-style-type: none"> - Gästehaus Insel: https://jugendgaestehaus-insel.diakoniestetten.de/das-gaestehaus-insel.html
Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> - Jährlicher Fortbildungs-Katalog und individuelle Förderung - 	<ul style="list-style-type: none"> - Weiterbildungsmaßnahmen erfolgen individuell nach Bedarf 	[]	[]

[Gesundheitsmanagement]	- [Umfangreiches Kursangebot für Gesundheitsmaßnahmen über Arbeitgeber Stadt Waiblingen nutzbar]	- [Kostenlose Kursangebote in verschiedenen Zeitfenstern nutzbar]	[[]]	[[]]
[Ausbildung]	- [Ausbildungsbetrieb im Bereich Veranstaltungstechnik ab Herbst 2020]	- [[]]	[[]]	[[]]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	<ul style="list-style-type: none"> - Status: - Sicherstellung des barrierefreien Zugang zum und im Haus - Plätze für Rollstühle, Rollatoren u.a. - Induktionsschleifen für Hörgeschädigte im Ghibellinensaal - Wickelplätze 	-	[]	<ul style="list-style-type: none"> - Barrierefreiheit: https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Service/Untertitel%2BInhaltfolgen
Anti-Diskriminierung	- Bürgerzentrum Waiblingen als Veranstaltungshaus „für alle“	-	Interkulturelle Veranstaltungen haben ihren festen Platz im Bürgerzentrum	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Organisation, Transparenz und Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Status: - Jährliche Gesellschafterversammlung - Jährlicher Bericht im Gemeinderat 	- []	- []	[]
Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation an und für alle. - Unterstützungserklärung unterzeichnet - Veröffentlichung auf Homepage - Bekanntmachung von Maßnahmen zur Nachhaltigkeit 	- []	- []	- Siehe z.B. Verweis Greenmeetings Februar 2017

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	- Audits einholen, überprüfen	- Siehe Punkt 5.u		
Nachhaltige Destination	- Nachhaltigkeit der Stadt Waiblingen in der Region positionieren und integrieren	- Regelmäßiger Informationsaustausch mit Regio Stuttgart/ Stuttgart Marketing GmbH		- Arbeitskreissitzungen
Networking	- Gemeinsam noch stärker sein durch Kooperationspartnerschaft mit der Kongress Allianz Stuttgart	- Mitgliedschaft seit 2013		- Beispiel Studienreise Herbst 2017: https://congress.stuttgart-tourist.de/studienreise-2017

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Thematisierung	<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeines: Siehe Punkt 1. - Betriebliches Vorschlagswesen 	<ul style="list-style-type: none"> - Siehe Punkt 1. - Und 	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Vorschlagswesen für Verbesserungsprozesse für Nachhaltigkeit bis planmäßig Frühjahr 2016 entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> - Intranet Stadt Waiblingen mit „Schwarzes Brett“ - Dienstvereinbarung mit Vorschlagswesen
Kooperationspartner	<ul style="list-style-type: none"> - Networking/ Erfahrungsaustausch im Bereich der Kongress Allianz Stuttgart 	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmäßige Sitzungen 	[]	[]
Veranstaltungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> - Kongresse/ Tagungen betreffend Nachhaltigkeitsthematik akquirieren 	<ul style="list-style-type: none"> - Greenmeetings&Events Tagung Februar 2017 – Inklusionsmesse im Juni 2018 im Bürgerzentrum Waiblingen 	[]	<ul style="list-style-type: none"> - Storify zu GME 2017: https://www.buergerzentrum-waiblingen.de/de/Meetings-der-Zukunft

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[Empty text box for explanations]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Verpachtungsgesellschaft Waiblingen	1. 2019	

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Thomas Vuk	Thomas.vuk@waiblingen.de	07151/5001-1600